

Les chefs d'entreprise canadiens voient dans l'IA générative l'occasion de faire progresser les initiatives en matière de développement durable

- Seulement 31 % des répondants sont d'accord pour dire qu'ils ont considérablement progressé dans leur stratégie de développement durable
- 62 % font des compromis entre les résultats financiers et les résultats de durabilité
- Les personnes interrogées ont déclaré que les dépenses canadiennes consacrées à l'établissement de rapports sur le développement durable dépassaient de 41 % les dépenses consacrées aux innovations en matière de durabilité
- 71 % des exécutifs canadiens prévoient investir dans l'IA pour mener des initiatives de durabilité.



TORONTO, Canada, le 29 février 2024 - Une nouvelle étude mondiale menée par l'Institut de recherche en valeur commerciale IBM (NYSE : [IBM](#)) a révélé que même si une majorité d'organisations reconnaissent la durabilité comme étant importante pour leur stratégie d'affaires, plus de la moitié (52 %) des chefs opérationnels canadiens interrogés ont du mal à financer des investissements en matière de durabilité.

L'étude *, « [Beyond checking the box -- how to create business value with embedded sustainability](#) », montre qu'aujourd'hui, les organisations canadiennes ont à gérer des exigences en matière de création de rapports variées et complexes, ce qui limite leur capacité à se concentrer sur les innovations en matière de durabilité pour générer de la valeur et des résultats commerciaux.

Les exécutifs canadiens sondés qui mènent des stratégies de durabilité ont fait ressortir que :

- 31 % ont réalisé des progrès significatifs dans l'exécution de leur stratégie de durabilité - [une augmentation de 20 points par rapport à 2023](#) - mais la mise en œuvre de leur vision complète reste un défi.
- Plus de la moitié (52 %) ont du mal à financer des investissements de durabilité.
- 62 % doivent faire des compromis entre les résultats financiers et les résultats de durabilité.

- Les dépenses consacrées aux rapports sur la durabilité dépassent les dépenses consacrées à l'innovation en matière de durabilité.
- 65 % conviennent que l'IA générative sera importante pour leurs efforts de durabilité.
- 71 % disent qu'ils prévoient augmenter leur investissement dans l'IA générative pour la durabilité.

« Les organisations canadiennes qui intègrent plus profondément la durabilité dans leurs activités ont une différence marquée dans les résultats - ceux qui intègrent la durabilité sont 85 % plus susceptibles de surpasser leurs pairs sur la rentabilité contre 52 % pour les pairs à l'échelle mondiale. » a déclaré **Zlata Huddleston, partenaire, chef du groupe conseil en durabilité, IBM Conseil Canada**. « Pour réaliser des progrès significatifs dans les efforts de durabilité, il est essentiel que les chefs d'entreprise établissent le juste équilibre entre les ressources investies dans la production de rapports et l'investissement dans des initiatives novatrices qui ajouteront de la valeur. »

Voici d'autres résultats clés de l'étude réalisée auprès de cadres canadiens :

1. Les organisations continuent à promouvoir la durabilité, mais le financement, la qualification et l'opérationnalisation des actions demeurent un défi

- 72 % se disent d'accord sur le fait que la durabilité entraîne de meilleurs résultats commerciaux
- 74 % conviennent que la durabilité est au cœur de leur stratégie commerciale.
- Bien que 83 % soient d'accord avec le fait que les données de haute qualité et que la transparence sont nécessaires pour atteindre des résultats de durabilité, seulement 4 organisations sur 10 peuvent générer automatiquement des données de durabilité à partir des systèmes centraux : ERP (finances, RH, chaîne d'approvisionnement), Gestion des biens d'entreprise, CRM, Systèmes de gestion de l'énergie, Systèmes de gestion des installations.

2. Les organisations qui intègrent plus profondément la durabilité dans leurs opérations en retirent des avantages qui peuvent transformer les efforts en durabilité en valeur commerciale

- Un tiers (32 %) ont indiqué qu'ils incorporent des données et des informations sur la durabilité alors que 19 % d'entre eux affirment qu'ils le font dans le cadre d'initiatives d'innovation.

Beyond checking the box - how to create business value with embedded sustainability souligne le besoin urgent pour les organisations d'intégrer des objectifs de durabilité dans la stratégie d'affaires et d'appliquer des technologies comme l'IA pour réaliser des progrès et une rentabilité plus importants. L'étude sert également de ressource pour les chefs d'entreprise, en décrivant des stratégies concrètes pour aider les entreprises à relever les défis liés aux données, à l'intégration commerciale et à la prise de décision.

Pour consulter l'étude complète, visitez : <https://www.ibm.com/thought-leadership/institute-business-value/en-us/report/sustainability-business-value>

***Méthodologie de l'étude**

L'étude s'appuie sur une enquête menée par l'Institut de recherche en valeur commerciale IBM en collaboration avec Oxford Economics auprès de 5 000 cadres supérieurs de 22 secteurs d'activité et de 22 pays. En plus de

l'analyse descriptive, les données des répondants ont été analysées pour permettre une segmentation de l'échantillon en fonction du degré d'intégration de la durabilité dans l'entreprise. Sur la base de cette segmentation, une analyse a été menée sur les différences en matière de durabilité et de résultats commerciaux, de pratiques opérationnelles et d'approches permettant de réaliser des progrès en durabilité.

L'Institut de recherche en valeur commerciale IBM, groupe d'analystes en leadership éclairé IBM, combine des données mondiales de recherche et de performance avec l'expertise des penseurs de l'industrie et d'universitaires de premier plan pour fournir des connaissances qui rendent les chefs d'entreprise plus judicieux. Pour plus d'informations sur le leadership éclairé de niveau international, visitez : www.ibm.com/ibv.

À propos d'IBM

IBM est un chef de file mondial en matière de nuage hybride et d'IA, ainsi que de services-conseils. Nous aidons nos clients dans plus de 175 pays à capitaliser sur leurs données, à rationaliser leurs processus d'entreprise, à réduire leurs coûts et à acquérir un avantage concurrentiel dans leur secteur d'activité. Des milliers d'entités gouvernementales et corporatives dans des domaines d'infrastructure critiques tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé s'appuient sur la plateforme infonuagique hybride d'IBM et Red Hat OpenShift pour affecter leurs transformations numériques rapidement, efficacement et en toute sécurité. Les innovations révolutionnaires d'IBM dans les domaines de l'intelligence artificielle, l'informatique quantique, les solutions infonuagiques sectorielles et les services-conseils offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en faveur de la confiance, de la transparence, de la responsabilité, de l'inclusivité et du service. Visitez www.ibm.com pour plus d'informations.

<https://canadafr.newsroom.ibm.com/2024-02-29-Les-chefs-dentreprise-canadiens-voient-dans-lIA-generative-loccasion-de-faire-progresser-les-initiatives-en-matiere-de-developpement-durable>