

## Les entreprises canadiennes ont vu une hausse de l'adoption de l'IA en 2023 par rapport aux pairs mondiaux

- 37 % des professionnels de l'informatique des grandes entreprises du Canada déclarent avoir activement déployé l'IA dans leur entreprise

- Le manque de compétences en IA (41 %) reste un obstacle de premier plan à l'adoption, suivi d'une trop grande complexité des données (24 %) et de coûts élevés (24 %)

- L'accent est mis de plus en plus sur la confiance, la transparence et l'explicabilité de l'IA

# IBM Global AI Adoption Index 2023

TORONTO, le 10 janv. 2024 /CNW/ - Une nouvelle étude de marché commandée par IBM (NYSE : IBM) indique que les entreprises canadiennes adoptent et déploient de plus en plus l'intelligence artificielle (IA). En effet, environ 37 % des entreprises de plus de 1 000 employés déclarent utiliser l'IA dans le cadre de leurs opérations. De plus, alors que l'adoption de l'IA est demeurée stable à l'échelle mondiale (42 % depuis avril 2023), le Canada a vu une hausse dans les entreprises qui ont déployé l'IA de 34 % en avril 2023 à 37 % en novembre 2023. Les utilisateurs précoces sont en tête, puisque 35 % des entreprises travaillant déjà avec l'IA ont l'intention d'accélérer et d'accroître leurs investissements dans cette technologie.

« 2023 a été une année transformatrice pour l'adoption de l'IA au Canada et dans le monde entier, et sur la base de l'écosystème solide, des investissements et des talents d'un océan à l'autre, les entreprises canadiennes sont bien placées pour maintenir une position de leadership et transformer les industries essentielles, a déclaré **Deb Pimentel, directrice générale de la technologie chez IBM Canada**. Alors que plus d'entreprises explorent l'IA en 2024, il sera essentiel pour les entreprises de définir plus clairement comment l'IA offre de la valeur, y compris la façon dont elle complète le travail que les équipes effectuent aujourd'hui, en assurant une gouvernance saine pour une adoption responsable, et en appliquant une feuille de route pour améliorer ou recycler les talents afin que les employés soient formés à utiliser la technologie de manière efficace. »

Le recyclage et le perfectionnement de la main-d'œuvre (42 %) ainsi que la recherche et le développement (41 %) ont été cités comme les principaux investissements en matière d'IA par les organisations canadiennes qui explorent ou déploient l'IA.

« L'IA est essentielle à la transformation de Bell dans sa quête de devenir un chef de file en services technologiques et en médias numériques. Cette technologie a un potentiel énorme pour Bell dans un certain nombre de domaines, ce qui améliore considérablement l'expérience client et augmente la productivité. Il est essentiel de doter les membres de notre équipe des compétences nécessaires pour utiliser efficacement les outils d'IA tout en établissant une base solide de politiques et de pratiques responsables alors que nous continuons d'adopter l'IA dans notre entreprise, » a déclaré **Osama Abu-Shihab,**

Principales données canadiennes de l' « Indice mondial de l'adoption de l'IA pour 2023 », réalisé par Morning Consult au nom d' IBM :

- **L'adoption de l'IA augmente au Canada** : alors que l'adoption de l'IA est demeurée stable dans les grandes organisations à l'échelle mondiale (42 %), il y a eu une augmentation du déploiement de l'IA dans les grandes organisations au Canada de 34 % en avril à 37 % en novembre 2023. Par ailleurs, 48 % des entreprises canadiennes sont encore en train d'étudier la possibilité d'utiliser l'IA.
- **Les trois principaux moteurs de l'adoption de l'IA** : les progrès des outils d'IA qui les rendent plus accessibles (46 %), la nécessité de réduire les coûts et d'automatiser les processus clés (46 %), et la quantité croissante d'IA intégrée dans les applications commerciales standards (34 %) sont les principaux facteurs qui déterminent l'adoption de l'IA.
- **Les trois principaux obstacles à l'adoption de l'IA** : les principaux obstacles qui entravent l'adoption de l'IA dans les entreprises explorant ou déployant l'IA sont des compétences et une expertise limitées en IA (41 %), une trop grande complexité des données (24 %), des coûts élevés (24 %), le manque de capacité à gouverner correctement les modèles d'IA (21 %), des préoccupations éthiques (20 %) et des projets d'IA trop difficiles à intégrer et à faire évoluer (20 %).
- **Les investissements dans l'IA au Canada sont les moins susceptibles de s'accélérer, malgré l'augmentation de l'adoption** : les principaux domaines d'investissement dans l'IA au Canada sont le recyclage et le développement de la main-d'œuvre (42 %) et la recherche et le développement (41 %).
- **L'IA a déjà un impact sur la main-d'œuvre** : environ une organisation sur cinq (21 %) ne dispose pas d'employés ayant les bonnes compétences pour utiliser les nouveaux outils d'IA ou d'automatisation et 17 % ne peuvent pas trouver de nouveaux employés ayant les compétences nécessaires pour combler cette lacune. Seulement 25 % des organisations forment ou requalifient actuellement leurs employés pour qu'ils puissent travailler avec les nouveaux outils d'automatisation et d'IA.
- **Un accent de plus en plus marqué sur la confiance, la transparence et l'explicabilité de l'IA** – Les professionnels canadiens de l'informatique sont en grande partie d'accord pour dire que les consommateurs sont plus susceptibles de choisir des services auprès d'entreprises ayant des pratiques transparentes et éthiques en matière d'IA (82 % sont tout à fait ou plutôt d'accord) et qu'il est important pour leur entreprise d'être en mesure d'expliquer comment l'IA a pris une décision (71 % parmi les entreprises qui explorent ou déploient l'IA).
  - Toutefois, comme de nombreuses entreprises qui déploient ou explorent déjà l'IA se heurtent à de multiples obstacles dans le processus, bien moins de la moitié d'entre elles prennent des mesures clés pour une IA digne de confiance, comme la réduction des biais (26 %), le suivi de la provenance des données (29 %), la surveillance de l'IA dans les environnements infonuagique et IA (39 %), ou la protection de la confidentialité des données tout au long du cycle de vie (42 %).

#### Méthodologie :

Cette enquête a été menée en novembre 2023 auprès d'un échantillon représentatif de 2 342 professionnels de l'informatique dans des organisations comptant plus de 1 000 employés en Australie, au Canada, en Chine, en France, en Allemagne, en Inde, en Italie, au Japon, à Singapour, en Corée du Sud, en Espagne, aux Émirats arabes unis, au Royaume-Uni, aux États-Unis et en Amérique latine (Argentine, Brésil, Chili, Colombie, Mexique et Pérou). Pour être admissibles, les participants doivent être employés à temps plein, travailler dans des entreprises comptant plus de 1 000 employés, occuper un poste de direction ou de niveau supérieur, et avoir au moins une certaine connaissance du fonctionnement et de l'utilisation des technologies de l'information au sein de leur entreprise. Les résultats globaux ont une marge d'erreur de +/- 2 points de pourcentage.

#### À propos d'IBM :

IBM est un chef de file mondial en matière de nuage hybride et d'IA, ainsi que de services-conseils. Nous aidons les clients de plus de 175 pays à tirer parti des connaissances de leurs données, à rationaliser leurs processus commerciaux, à réduire leurs coûts et à obtenir un avantage concurrentiel dans leurs secteurs d'activité. Plus de 4 000 entités gouvernementales et corporations dans des domaines d'infrastructure essentiels tels que les services financiers, les télécommunications et les soins de santé font confiance à la plateforme de nuage hybride d'IBM et à Red Hat OpenShift pour mener à bien leurs transformations numériques de manière rapide, efficace et sécurisée. Les innovations révolutionnaires d'IBM dans les domaines de l'intelligence artificielle, l'informatique quantique, les solutions infonuagiques sectorielles et les services-conseils offrent des options ouvertes et flexibles à nos clients. Tout cela est

soutenu par l'engagement légendaire d'IBM en faveur de la confiance, de la transparence, de la responsabilité, de l'inclusivité et du service.

**Personne-ressource pour les médias :**

Ruhee Dhar

IBM Canada

[ruhee@ibm.com](mailto:ruhee@ibm.com)

Photo - <https://mma.prnewswire.com/media/2315880/1.jpg>

Logo - [https://mma.prnewswire.com/media/95470/ibm\\_logo.jpg](https://mma.prnewswire.com/media/95470/ibm_logo.jpg)

---

Additional assets available online:  [Photos](#)   

<https://canadafr.newsroom.ibm.com/2024-01-10-Les-entreprises-canadiennes-ont-vu-une-hausse-de-ladoption-de-IIA-en-2023-par-rapport-aux-pairs-mondiaux>